

# Modulul 1

## Obiective

Clientul nostru, un brand de ceasuri de lux pentru bărbați, își dorește să creeze o prezență online elegantă și sofisticată. Sarcina dumneavoastră este să proiectați macheta paginii principale pentru noul lor site web în timpul alocat, concentrându-vă pe oferirea unei experiențe luxoase pentru utilizatori și prezentarea ceasurilor lor rafinate.

## Cerințe

Creați o machetă de site web cu o pagină portret, incluzând următoarele elemente pe pagina web:

### 1. Antet:

o Sigla mărcii de ceasuri de lux (folosește fișierele media furnizate sau creează-ți propriul fișier) o Meniu de navigare (Acasă, Colecții, Patrimoniul, Blog, Contact) o Bara de căutare o Buton de îndemn (de exemplu, „Descoperă acum” sau „Cumpără acum”)

### 2. Secțiunea Eroilor:

o Imagine de fundal sau videoclip mare, de înaltă calitate, care prezintă ceasurile mărcii. o Titlu și subtitlu atrăgătoare care prezintă marca și moștenirea sa (textul poate fi Lorem Ipsum peste tot)

o Butoane de îndemn la acțiune proeminente (de exemplu, „Explorează colecția” și „Cumpără acum”)

### 3. Secțiunea Despre noi:

o Scurtă introducere în istoria, măiestria și valorile mărcii o Includeți imagini ale procesului de fabricare a ceasurilor și momente istorice cheie o Buton de îndemn la acțiune (de exemplu, „Aflați mai multe”)

### 4. Secțiunea Produse Recomandate:

o Aspect tip grilă care afișează cel puțin 6 ceasuri din cea mai recentă colecție. o Fiecare produs trebuie să includă o imagine, un nume, o scurtă descriere, un preț și un „Magazin” Butonul „Acum”.

### 5. Secțiunea de previzualizare a

blogului: o Previzualizare a ultimelor 3 postări de

pe blog o Fiecare previzualizare trebuie să includă o imagine, un titlu, un scurt fragment și o secțiune „Citește mai mult” buton.

### 6. Subsol:

o Pictograme de social media pentru profilurile sociale ale brandului o Formular de înscriere

la newsletter o Linkuri către Termeni și condiții, Politica de confidențialitate și informații de contact

## Instrucțiuni pentru concurent

1. Fișierele media sunt disponibile în folderul Media. Puteți modifica fișierele furnizate și creați fișiere media noi.
2. Salvați fișierele de design într-un folder numit „XX\_Design\_Module”, unde XX este fișierul dvs. numărul biroului.
3. Numele fișierului designului va fi într-un format de genul „XX\_content.jpg”, unde XX reprezintă biroul dvs. număr.
4. Salvați toate fișierele sursă într-un folder numit „source” în cadrul „XX\_Design\_Module”.  
dosar. Fișierele sursă sunt fișierele care conțin straturile, fișierele de dezvoltare, de exemplu .psd, .ai, .svg, .jpg.

Noroc!